



## Vacature Online Community Manager en Communicatiemedewerker

Ben jij een echte community manager (in spé) met een passie voor communicatie en marketing? Werk je graag in een klein, gezellig team en maatschappelijke impact maken? Dan zijn wij op zoek naar jou!

Wij zijn per direct op zoek naar een Online Community Manager en Communicatiemedewerker. In deze functie help je mee met het opzetten en onderhouden van onze online community en ga je samen met een extern marketingbureau de online marketing en communicatie uitingen van OGJG een boost te geven. Je bedenkt samen met dit marketingbureau een strategie en vertaalt deze naar concrete plannen, met als doel het online en offline bereik van de stichting verder te vergroten.

### Wie zijn wij?

Stichting Oud Geleerd Jong Gedaan (OGJG) organiseert online en op locatie sinds 2014 interactieve colleges aan leergierige senioren geven door studenten. Wij stimuleren hiermee een leven lang leren voor iedereen door generaties te verbinden door middel van kennis. Ons bereik ligt op meer dan 50.000 ouderen en 300 studenten per jaar.

### Wat ga je doen?

#### Online community management

- Meehelpen met het opzetten en onderhouden van een Online Community voor “onze” senioren (primaire doelgroep), studenten en zorg- en welzijnsprofessionals.

#### (Online) communicatie

- Schrijven van nieuwsbrieven (intern en extern).
- Formats maken voor media uitingen.

#### Eerste aanspreekpunt voor het externe marketingbureau waarmee we gaan samenwerken:

- Meehelpen met het bedenken en uitvoeren van een online marketing- en communicatiestrategie
- Content aanleveren voor de sociale mediakanalen. Denk aan posts, blogs, filmpjes. Hier speel je in op de actualiteit en kan je helemaal je eigen creativiteit kwijt;
- Wervingscampagnes meehelpen opzetten (voor nieuwe studentdocenten, locaties en donateurs);
- Monitoren, analyseren en rapporteren van resultaten, en op basis hiervan verbetering bedenken en doorvoeren;
- De website beheren (WordPress).

#### Optioneel

- In overleg en indien mogelijk binnen uren: Ondersteuning bij het (laten) maken van content voor het online leerplatform OASE.

### Wie ben jij?

- Je bent enthousiast, een goede relatiemanager en hebt een enorme passie voor online communicatie.
- Je hebt ruim voldoende kennis en vaardigheden op het gebied van sociale media, online marketing en communicatiestrategieën.
- Je bent sterk in content management, weet thema's te vertalen naar creatieve, visueel aansprekende content en schrijft pakkende teksten voor de verschillende

communicatiekanalen.

- Je bent proactief, kunt goed zelfstandig werken en vind het leuk om nieuwe dingen te leren en uit te zoeken.
- Je hebt affiniteit met de doelgroepen ouderen en studenten.
- Je hebt ervaring met het werken met Canva en Mailchimp, bent allergisch voor taalfouten en vindt het fijn als dingen er mooi en professioneel uitzien.
- Pré: Je hebt kennis van websitebeheer (WordPress).
- Pré: Je hebt ervaring met google analytics, Google Grants en video (filmen/ monteren).

### **Wat wij bieden**

- Een functie met veel vrijheid, flexibiliteit en ruimte voor creativiteit. Een omgeving waarin je jezelf mag zijn en waar ontwikkeling en groei centraal staan.
- Een baan waar je voldoening uit haalt, je veel diverse taken krijgt, maar de sfeer altijd goed blijft en waar je ontzettend veel van leert.
- Een contract van 32 - 36 uur in loondienst met een marktconform startsalaris van 2170,00 bruto per maand op basis van 40 uur.
- In ieder geval een contract voor 7 maanden met een mogelijkheid tot verlenging bij goed functioneren.
- De mogelijkheid om thuis te werken of (mits de situatie het toelaat) op kantoor in hartje Amsterdam of Utrecht.

Stuur uiterlijk zondag 21 november je motivatie en cv naar [info@ogjg.nl](mailto:info@ogjg.nl). Mocht je vragen hebben over deze vacature dan kan je deze stellen aan operationeel manager Lisette de Groot, door een mail te sturen naar [lisette@ogjg.nl](mailto:lisette@ogjg.nl). Start functie: zo spoedig mogelijk.