



oud geleerd
jonggedaan

Beleidsplan 2021- 2025

Revisie juli 2021
Auteurs: Enny van Arkel & Ilse Nieuwland



Inhoudsopgave beleidsplan 2021 - 2025

Inleiding	1
Missie	2
Visie	2
Doelstellingen	2
Doelgroepen	3
Strategie 2021 - 2025	3
OGJG biedt kwaliteit	4
OGJG is verbindend	4
OGJG is duurzaam	5
OGJG is zichtbaar	5
OGJG is innovatief	5
OGJG werkt samen	6
Activiteiten OGJG	6
Seniorencolleges op locatie	7
Seniorencolleges dementie	7
Seniorencolleges online	7
OASE van Kennis	8
Kansen voor de toekomst	8
Plan van aanpak	10
Huidige stand van zaken	10
Financieel beleid	11
Organisatie	11
Oprichting	11
Stichting gegevens	12
Organogram	13
Functies	13
Nevenfuncties	13



Inleiding

Stichting Oud Geleerd Jong Gedaan (OGJG) organiseert sinds 2014 interactieve colleges voor ouderen, gegeven door studenten. Van een kleinschalig project is OGJG in de afgelopen jaren uitgegroeid tot een landelijke organisatie die grote waardering heeft ontvangen voor haar activiteiten. OGJG zal zich ook de komende jaren inzetten om de grote behoefte aan cognitieve uitdaging en betekenisvol contact tussen ouderen en jongeren te vervullen.

OGJG dicht kloven tussen generaties en verandert de beeldvorming omtrent 'ouder worden', 'dementie' en 'kwalitatief welzijn'. Dat klinkt prachtig maar hoe doet OGJG dit? OGJG biedt alle leergierige senioren in Nederland de mogelijkheid om kwalitatieve colleges te volgen, op locatie of online. Ouderen met of zonder opleiding, zelfstandig wonend of in een verpleeghuis, mensen met dementie: iedereen heeft het recht op persoonlijke groei. Daarnaast streeft OGJG continu naar duurzaamheid, zichtbaarheid en innovatie, zowel in bedrijfsvoering als met al haar initiatieven. Onze ambitieuze missie 'Een leven lang leren voor iedereen' kan alleen worden gerealiseerd met de waardevolle en unieke bijdragen van alle partners, waarvoor grote dankbaarheid.

Dit beleidsplan is tot stand gekomen met inbreng van de medewerkers van OGJG en de OGJG Adviseurs. Het beleidsplan 2021 - 2025 (revisie juli 2021) is opgesteld door de directeur-bestuurders en goedgekeurd door de Raad van Toezicht.

Huidige situatie: feiten en cijfers

Wist je dat...

- ...er 2,6 miljoen 60-plussers in Nederland zijn
- ...het aantal 60 plussers stijgt
- ...het aantal mensen met dementie toeneemt
- ...dagelijkse uitdaging van je brein cognitieve achteruitgang remt
- ...het aantal mantelzorgers daalt terwijl de vraag toeneemt
- ...30% van de 75 plussers zich eenzaam voelt
- ...94,8% van de senioren tussen de 65-75 jaar thuis internet heeft
- ...senioren niet zijn uitgeleerd, ook niet als ze de 65 zijn gepasseerd
- ...Nederlanders zichzelf gemiddeld als 'oud' beschouwen op 73 jarige leeftijd

OGJG maakt verschil!

- .. tussen 2014 en 2020 hebben meer dan 50.000 ouderen in NL colleges gevolgd
- ...tussen 2014 en 2020 is er meer dan 3000 uur aan colleges gegeven door studenten
- ...86 % van de deelnemers zegt dat de colleges een positief effect op hen hebben



Missie

Een maatschappij waarin een leven lang leren voor iedereen de norm is.

Visie

Generaties verbinden door middel van kennisoverdracht en betekenisvol contact om zo het welzijn van jong en oud te verhogen. Persoonlijke groei is niet afhankelijk van leeftijd.

Doelstellingen

De statutaire doelstelling van Stichting Oud Geleerd Jong Gedaan luidt:

Het zonder winstoogmerk bevorderen van activiteiten die het (intellectuele) welzijn van (mindervalide) ouderen verhogen en jong en oud bij elkaar brengen.

Dit wordt onderverdeeld in de volgende doelstellingen:

- Het (intellectuele) welzijn van (mindervalide) ouderen verhogen.
- Jong en oud bij elkaar brengen, hen van elkaar laten leren en vooroordelen wegnemen.
- Eenzaamheid onder ouderen verminderen en geestelijke achteruitgang remmen.
- Studenten relevante (vrijwilligers-)werkervaring aanbieden.
- Studenten kennis laten maken met de zorgsector.

Doelgroepen

Primaire doelgroep

OGJG is er voor alle leergierige 60-plussers:

- met of zonder opleidingsachtergrond
- zelfstandig wonend of in een zorginstelling
- werkend of met pensioen
- met of zonder lichamelijke beperking

Secundaire doelgroep

OGJG is er voor enthousiaste studenten:

- HBO en WO opgeleid, of tot maximaal drie jaar na afstuderen
- met alle studieachtergronden, van filosofie tot wiskunde, van kunstgeschiedenis tot kunstmatige intelligentie
- die gepassioneerd over hun vakgebied kunnen vertellen

Tertiaire doelgroep

OGJG richt zich tevens op het ondersteunen en betrekken van mantelzorgers, vrijwilligers en familieleden van 60-plussers. Middels de activiteiten van OGJG wordt gespreksstof gegenereerd voor in het contact met anderen.



Strategie 2021 - 2025

OGJG heeft 6 strategische doelstellingen:

1. OGJG biedt kwaliteit
2. OGJG is verbindend
3. OGJG is duurzaam
4. OGJG is zichtbaar
5. OGJG is innovatief
6. OGJG werkt samen

OGJG biedt kwaliteit

OGJG organiseert kwalitatieve activiteiten voor senioren. Voor alle activiteiten, op locatie en online, worden richtlijnen gehanteerd:

- Positief: bij alle activiteiten wordt de nadruk gelegd op dat wat senioren wel weten
- Inhoudelijk: alle content is wetenschappelijk en actueel
- Persoonlijk en professioneel: senioren voelen zich erkend en welkom en worden op gepaste wijze bejegend
- Visueel: bij alle activiteiten wordt visuele ondersteuning aangeboden, met hoge kwaliteit van afbeeldingen en video's
- Taal: alle activiteiten worden aangeboden in het Nederlands, tenzij anders afgesproken met een partner. De algemene aanspreekvorm naar de doelgroep is 'u'
- Maatwerk: bij alle activiteiten wordt balans gezocht tussen uitdaging en toegankelijkheid
- Afwisselend: OGJG biedt een sterk variërend aanbod zodat aansluiting wordt gevonden op uiteenlopende leerbehoeften
- Leren is leuk: bij alle activiteiten staan positieve thema's centraal. NB. voorlichting van de doelgroep wordt vermeden

OGJG is verbindend

'Zie ik je vrijdag weer bij het seniorencollege over het klimaatakkoord?'

Ontmoet gelijkgestemden

OGJG faciliteert met al haar activiteiten betekenisvol contact tussen senioren. De seniorencolleges worden altijd georganiseerd in een reeks van vier, waardoor senioren elkaar meerdere malen ontmoeten. NB. Onder 'Activiteiten' (p7) staat uitleg over alle initiatieven van OGJG, waaronder de seniorencolleges. Middels de inhoudelijke activiteiten wordt gesprekstof gegenereerd waarmee het contact tussen senioren wordt vergemakkelijkt.



Ontmoet generaties

Waar generaties met elkaar in contact komen worden vooroordelen weggenomen. Alle seniorencolleges van OGJG worden gegeven door studenten en tijdens de fysieke en digitale ontmoetingen prikkelen de jonge vrijwilligers de senioren middels uitdagende vraagstukken. Studenten vertellen over de nieuwste inzichten in hun vakgebied en tegelijkertijd krijgen senioren podium om hun kennis en levenservaring te delen. Een win-win voor iedereen.

Nieuwe gespreksstof

Alle activiteiten van OGJG bieden gespreksstof voor ouderen, zodat ze positieve bijdrage kunnen leveren in het sociaal contact met familieleden en vrienden. Geen praatjes over koetjes en kalfjes, maar betekenisvolle gesprekken waar men actief kennis kan uitwisselen.

OGJG is duurzaam

“Tegen de tijd dat wij zelf met pensioen gaan willen we nog steeds dagelijks kunnen genieten van de activiteiten van OGJG” - Enny & Ilse

Duurzame contacten

OGJG behandelt iedereen met zorg en aandacht en streeft naar een langdurige verbinding met alle betrokkenen: medewerkers van OGJG, senioren, zorgmedewerkers, donateurs, vrijwilligers, investeerders, fondsen en overige samenwerkingspartners.

Duurzame inkomsten

Het streven is om alle lopende projecten voor 2025 kostendekkend te maken. Om de opstartfase (1 tot 3 jaar) van nieuwe projecten te bekostigen worden subsidiegelden aangevraagd. Naast de inkomsten vanuit locaties wordt er gewerkt met het abonnementsmodel van OASE. Leden betalen een vast bedrag per maand en op de lange termijn biedt dit OGJG de zekerheid van doorlopende inkomsten.

OGJG is zichtbaar

Naamsbekendheid

OGJG kan prachtige activiteiten organiseren, maar dat zal voor niets zijn als niemand OGJG weet te vinden. Sinds 2014 richt OGJG zich op de actieve verspreiding van het gedachtegoed middels (sociale) media, ambassadeurs, spreekbeurten, netwerkbijeenkomsten en mond-tot-mond reclame. Het streven is om OGJG verder te profileren als expert en ‘best practice’ binnen de welzijnssector.

Kruisbestuiving

Er wordt toegewerkt naar een ‘kruisbestuiving’, actieve promotie van de verschillende activiteiten van OGJG: de bezoeker van het seniorencollege in het buurthuis attenderen op OASE, de kijkers van Seniorencollege op TV op de hoogte brengen van de online



seniorencolleges en de leden van OASE inzicht bieden in de seniorencolleges bij hen in de buurt.

OGJG is innovatief

Doelgroepen

Waar OGJG in 2014 startte als activiteit voor bewoners van het verpleeghuis is de doelgroep de afgelopen jaren enorm uitgebreid: (jonge)mensen met dementie, mantelzorgers, informele zorg, studenten en zelfs migrantenouderen. OGJG houdt een open blik en wil blijven doorontwikkelen om een leven lang leren echt voor iedereen mogelijk te maken.

Projecten

Bij de uitbraak van COVID-19 is OGJG meer dan ooit een flexibele en creatieve organisatie gebleken. Activiteiten moesten door de crisis anders worden ingericht en er heeft een grote verschuiving plaatsgevonden van offline naar online. Naast het huidige aanbod aan activiteiten zal OGJG blijven kijken naar mogelijkheden voor nieuwe projecten.

Werkwijze

De ambitieuze missie en visie kunnen alleen worden gerealiseerd met de inzet van een top team. Niet alleen kijkt OGJG hoe processen kunnen worden geoptimaliseerd om de beste resultaten te halen, maar vooral kijkt OGJG hoe talenten optimaal kunnen worden ingezet zodat iedereen op de plek zit waar hij of zij hoort.

OGJG werkt samen

OGJG werkt actief samen met lokale, regionale en landelijke organisaties om de missie van 'een leven lang leren voor iedereen' te kunnen realiseren. Voorbeelden van partners zijn:

- Fondsen: voor de opstartfase van een project vraagt OGJG subsidies aan bij lokale, regionale en landelijke fondsen
- Opleidingsinstellingen: om te zorgen voor een continue instroom van vrijwilligers en stagiaires wordt samengewerkt met hogescholen en universiteiten
- Locaties: OGJG werkt samen met een grote diversiteit aan zorg- en welzijnsorganisaties, ledenservices en bibliotheken om de seniorencolleges op locatie en online te organiseren
- Gemeente en overheid: OGJG is aangesloten bij de Nationale Coalitie Een Tegen Eenzaamheid en werkt samen met gemeenten om lokaal de projecten onder de aandacht te brengen en te implementeren.
- Algemeen: OGJG investeert veel in relaties met kennis- en netwerkpartners om doelstellingen te behalen. Voorbeelden hiervan zijn de samenwerking met SkillsTown, Alzheimercentrum Amsterdam, TIZ, KenniZ, Qwiek, Espria Ledenservice, Gouderdom en Stamtafel.



Activiteiten OGJG

Alle activiteiten worden speciaal ontwikkeld voor leergierige 60-plussers. Er wordt doorlopend onderzocht wat de wensen en behoeften zijn van de doelgroep zodat het aanbod hierop blijft aansluiten. De doorlopende projecten van OGJG zijn:

- Seniorencolleges op locatie
- Seniorencolleges dementie
- Seniorencolleges online
- OASE van Kennis

Seniorencolleges op locatie

OGJG organiseert interactieve colleges voor senioren gegeven door studenten. De colleges worden gegeven in een reeks van vier keer een uur en vinden plaats in zorg- en welzijnsorganisaties en bibliotheken in de provincies Noord-Holland, Zuid-Holland en Utrecht. De seniorencolleges zijn altijd afgestemd op het niveau en de behoeften van de deelnemers en gaan over uiteenlopende onderwerpen: van kunstmatige intelligentie tot kunstgeschiedenis, van psychologie tot biologie. De colleges zijn interactief, jong en oud dagen elkaar uit om de kennis die ze hebben te delen. De rol van de senioren is daarbij essentieel: zij zorgen voor de kritische vragen en verdieping tijdens de colleges.

Vrijwilligers ontvangen intensieve begeleiding alvorens ze starten bij OGJG. De regiocoördinator biedt vervolgens persoonlijke begeleiding en de vrijwilliger wordt geschoold middels de OGJG CoVince app (o.a. in presentatievaardigheden, bejegening van doelgroep, beeldvorming rondom ouder worden en aantrekkelijke kennisoverdracht).

Familieleden, vrienden, mantelzorgers zijn ook van harte welkom bij de seniorencolleges. Zo wordt er gezamenlijk gespreksstof gegenereerd. Dit verstevigt de kwaliteit van het contact. Aan het eind van de reeks krijgen de deelnemers een certificaat van deelname.

Seniorencolleges dementie

Voor mensen met geheugenproblemen biedt OGJG seniorencolleges dementie, waarbij de activiteiten zijn aangepast aan de cognitieve capaciteiten van de deelnemers. De groepen zijn kleiner en er wordt meer gebruik gemaakt van visuele ondersteuning. Tijds- en plaatsaanduiding worden zo min mogelijk genoemd, er worden meer voorbeelden uit het verleden besproken en abstracte onderwerpen- of vraagstellingen worden vermeden. De vorm- en inhoud van de seniorencolleges dementie is tot stand gekomen in samenwerking met Alzheimercentrum Amsterdam.



Seniorencolleges online

In een reeks van vier keer een uur vertelt een enthousiaste studentdocent via Zoom over zijn/haar passie of vakgebied. De colleges zijn, net zoals de seniorencolleges op locatie, altijd afgestemd op het niveau en de behoeften van de deelnemers en gaan over uiteenlopende onderwerpen. Interactie tussen de studentdocent en senioren komt in grote groepen (>15 deelnemers) tot stand door het gebruik van polls en de chat. De doelgroep is 60-plus en dient zelfstandig toegang te hebben tot PC/ Tablet met internet. Voor senioren die minder digitaal vaardig zijn worden in verpleeghuizen via Zoom seniorencolleges georganiseerd, waarbij een activiteitenbegeleider ondersteuning biedt.

Er is geen achtergrondkennis over het onderwerp vereist. Familieleden, vrienden, mantelzorgers zijn ook van harte welkom bij de seniorencolleges online.

OASE van Kennis

OASE is een toegankelijke leeromgeving waar senioren online van cognitief uitdagende activiteiten genieten, nieuwe gesprekstof opdoen, eigen kennis kunnen delen en gelijkgestemden ontmoeten voor een gesprek met inhoud. De thema's worden middels verschillende leervormen aangeboden, zodat senioren kunnen leren en verbinden op de manier die bij hun past. De huidige leervormen zijn:

- Rondleidingen: rondleiders bieden een kijkje achter de schermen op inspirerende locaties (10 tot 20 minuten).
- Seniorencolleges (vooraf opgenomen in studio): bevlogen sprekers vertellen over uiteenlopende onderwerpen (30 minuten).
- Seniorencolleges in het kort: een theorie of begrip wordt uitgelicht middels gesproken tekst en ondersteunend beeldmateriaal (3 minuten).
- E-learnings interactieve leermodules met afwisseling van activerende vragen, theoretische uitleg en video's (60 tot 120 minuten).
- Luisterfragmenten: aansprekende audiofragmenten, lijkend op een podcast (10 tot 20 minuten).

Kansen voor de toekomst

OGJG wil alle leergierige senioren in Nederland bereiken. Naast de huidige activiteiten wordt ingezet op de (door)ontwikkeling van projecten.

Digitale eenzaamheidsinterventies

Uit een recente peiling (2021) van seniorenorganisatie ANBO onder 4000 senioren blijkt dat senioren sinds de coronacrisis zich steeds meer online begeven om eenzaamheid tegen te gaan en de dag zinvol in te vullen. Hier liggen kansen voor seniorencollege online en OASE, twee vormen van digitale dagbesteding waar senioren elkaar kunnen ontmoeten, twee potentiële interventies in de strijd tegen eenzaamheid. OGJG kijkt hoe senioren op een



laagdrempelige manier in contact kunnen treden met interactieve (semi)live colleges, digitale klaslokalen en chatfuncties op de leeromgeving van OASE.

OASE ontvangt drie jaar (2021-2024) steun en begeleiding vanuit het programma Ondernemen Tegen Eenzaamheid (KPN Mooiste Contactfonds & Oranje Fonds).

Digitaal welzijnsaanbod

Om ook alle leergierige senioren met een verder gevorderd stadium van dementie in Nederland te bereiken, kijkt OGJG ook naar de mogelijkheid om het digitale welzijnsaanbod te verrijken en geschikt te maken voor deze doelgroep. In 2021 is een pilot gestart in samenwerking met Qwiek om een collegereeks over de Nederlandse cultuur te ontwikkelen als Qwiek.up module. De eerste resultaten zijn succesvol en OGJG werkt aan een vervolg.

OGJG community

Onder begeleiding van Maartje Blijleven van We Love Communities wordt de OGJG community gebouwd. In een online (besloten) groep treden senioren in gesprek over prikkelende vraagstukken over wetenschap of actualiteiten. Niet alleen fungeert de OGJG community als potentiële eenzaamheidsinterventie, maar ook is het een middel om betrokkenheid onder de doelgroep te vergroten en om senioren op de hoogte te brengen van alle activiteiten van OGJG.

Televisieformat

In 2020 waren de Seniorencolleges wekelijks te zien op tv-zender ONS TV. Onder begeleiding van Lisette de Groot werd de kijker bijgepraat over uiteenlopende onderwerpen met in elke aflevering een andere studentdocent te gast. ONS TV richt zich op ouderen en heeft een bereik van 1,5 miljoen kijkers. OGJG streeft naar vervolg seizoenen, om zo het bereik en naamsbekendheid verder te vergroten.

Dataverzameling

OGJG heeft tot op heden weinig informatie verzameld over de bereikte doelgroep. Er is relatief weinig bekend over leeftijd, geografische spreiding en opleidingsachtergrond. OGJG gaat informatie over de doelgroep verzamelen zodat er meer zicht komt op de huidige- en toekomstige afzetmarkt.

Vaste donateurs en nalatenschappen

In de aankomende jaren richt OGJG zich meer op het werven van (structurele) donateurs. Er wordt minimaal eenmaal per jaar een donateurscampagne opgezet en er worden acties ondernomen om huidige donateurs te behouden. Hierbij valt te denken aan een speciale nieuwsbrief of aan vrije toegang tot seniorencolleges.

Individuele deelnemers (online)

Waar tijdens fysieke colleges maximaal 30 senioren kunnen deelnemen, kunnen er in de seniorencolleges online maximaal 98 senioren meedoen. OGJG is bij de online seniorencolleges niet afhankelijk van locaties, een student uit Groningen kan college geven aan een senior in Zeeland of Limburg. OGJG kan nog meer leergierige senioren bereiken door het online aanbod verder te ontwikkelen.



Universitair onderzoek

OGJG participeert als kennispartner in een langetermijnonderzoek van de Vrije Universiteit. Expertise van OGJG wordt ingezet in het onderzoek naar veerkracht onder ouderen in verpleeghuizen. Een ander voorbeeld van een onderzoek waaraan OGJG participeert is: 'hoe kan OASE worden ingezet als digitale interventie in de strijd tegen eenzaamheid'.

(Social) media

Het verhaal van OGJG is mediageniek. In de toekomst wordt gekeken hoe (nieuwe) sociale media kanalen kunnen worden ingezet om het verhaal van OGJG verder te verspreiden.

Plan van aanpak

Huidige stand van zaken

De jaren 2020 en 2021 waren op zijn zachtst gezegd hectisch. De opgestelde activiteitenplanning kwam in zijn geheel te vervallen door de wereldwijde uitbraak van COVID-19 en binnen een termijn van enkele weken zijn vele alternatieven door OGJG gestart: OASE, de knuffelkaarten-actie, de #OGJGhelptmee-actie en de Seniorencolleges op ONS TV. Een aantal van de activiteiten die in 2020 zijn opgezet zullen ook op lange termijn beschikbaar blijven, bijvoorbeeld OASE. Ondanks de grote verliezen die OGJG heeft geleden in deze periode zijn alle kansen aangegrepen en dit heeft geleid tot een veelzijdigheid aan prachtige projecten.

De missie van OGJG blijft onveranderd, een leven lang leren voor iedereen, doch de weg hiernaar toe is in korte tijd en onder hoge druk veranderd. Om die reden kiest OGJG om de trend van 'elk jaar een verdubbeling' in 2021 en 2022 te doorbreken. OGJG richt zich in deze periode op de evaluatie en kwaliteitsverbetering van de lopende projecten, op het aanscherpen en naleven van de strategische doelstellingen en op talentontwikkeling van het OGJG team. Een zogezegd 'pas op de plaats', alvorens er weer grote stappen worden ondernomen en nieuwe projecten worden gestart. Een greep uit de ambities van OGJG voor de komende jaren:

2021

- Start opbouw OGJG community
- Kwaliteitsverbetering lopende projecten
- Deelname programma Ondernemen Tegen Eenzaamheid
- OGJG bereikt meer dan 213.000 senioren

2022

- Vervolg opbouw OGJG Community
- Ontwikkeling campagne gericht op vaste donateurs & nalatenschappen
- Deelname programma Ondernemen Tegen Eenzaamheid
- OGJG bereikt meer dan 229.000 senioren



2023

- Uitbreiding van projecten/ doelgroepen
- Community OGJG: doorontwikkeling
- Voortzetten campagne vaste donateurs & nalatenschappen
- Deelname programma Ondernemen Tegen Eenzaamheid
- OGJG bereikt meer dan 257.000 senioren

2024

- OGJG bestaat 10 jaar: jubileumviering
- Landelijke OGJG Seniorencollege Tour
- Community OGJG: doorontwikkeling
- Voortzetten campagne vaste donateurs & nalatenschappen
- Deelname programma Ondernemen Tegen Eenzaamheid (afroding medio 2024)
- OGJG bereikt meer dan 267.000 senioren

2025

- OGJG is onafhankelijk van fondsen voor alle lopende projecten. Inkomsten komen voort uit:
 - OASE (45%)
 - Seniorencolleges (50%)
 - Donaties, nalatenschappen en overig (5%)
- OGJG bereikt meer dan 277.000 senioren

Financieel beleid

Beloningsbeleid directeur-bestuurders en Raad van Toezicht

De twee directieleden Enny van Arkel en Ilse Nieuwland zijn voor hun directietaken in loondienst van Stichting Oud Geleerd Jong Gedaan (verloning door BOX2 Fiscaal juristen, Breda). De bestuurlijke taken verrichten zijn onbezoldigd. De Raad van Toezicht is onbezoldigd en ontvangt geen onkostenvergoeding. Een specificatie van de loonkosten is terug te vinden in de meest recente jaarrekening, te vinden op de website.

Beschikkingmachtscriterium

Het bestuur bestaat uit twee personen met evenveel stemrecht, geen van de leden heeft een doorslaggevende stem of een vetorecht. Bij het staken van de stemmen zal het voorstel verworpen worden. Het bestuur heeft geen meerderheid in de zeggenschap over het vermogen van de instelling en voldoet daarbij aan het beschikkingmachtscriterium.

Eigen vermogen

Stichting Oud Geleerd Jong Gedaan houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de operationele en bestuurlijke uitvoering. Het eigen vermogen is om deze reden beperkt; zie verder de beschrijving in de financiële rapportage.



Opheffing

Het geld dat overblijft na opheffing van Stichting Oud Geleerd Jong Gedaan zal worden besteed aan een ANBI met een soortgelijk doel.

Organisatie

Oprichting

Stichting Oud Geleerd Jong Gedaan is in 2014 opgericht door Enny van Arkel en Ilse Nieuwland. De twee oprichters zijn beiden werkzaam geweest in de ouderenzorg.

Tijdens hun werkzaamheden in de ouderenzorg zagen zij dat er nog veel winst te behalen valt op welzijnsgebied. Er zijn weinig activiteiten die inspelen op het intellectuele vermogen van ouderen. Zij zagen dat er in de ouderenzorg op grote schaal sprake is van een onjuiste beeldvorming en stigmatisering omtrent de wensen van ouderen: de doelgroep verandert, maar het aanbod verandert niet mee. Zij spraken met meerdere zorgvragers en in het werkveld hebben zij verscheidene zaken geconstateerd:

- Het aantal ouderen groeit snel en de wensen van deze groep veranderen. Hier wordt door de maatschappij nog nauwelijks op gereageerd
- Er wordt veel op spel en beweging gericht en weinig op intellectuele stimulans en activering van de hersenen
- ouderen geven zelf vaak aan ontevreden te zijn. Zij willen niet alleen maar bingo spelen of handwerken, maar vinden het leuk om nieuwe dingen te leren
- Op het moment dat ouderen cognitief gestimuleerd worden, beleven zij hier veel plezier aan
- Er bestaan veel vooroordelen over ouderen vanuit jongeren en vice versa
- Er wordt niet of nauwelijks samengewerkt met (hoogopgeleide) studenten.

Deze constatering resulteerden in de oprichting van Stichting Oud Geleerd Jong Gedaan. Stichting OGJG streeft ernaar om passende intellectuele activiteiten voor ouderen te ontwikkelen en wil daarbij gebruik maken van jong talent. Een leven lang leren moet voor iedereen mogelijk zijn, persoonlijke groei is niet afhankelijk van leeftijd.

Stichting gegevens

www.oudgeleerdjonggedaan.nl

Bank: NL96INGB0006508350

KVK: 60762233

CBF Keurmerk

Stichting Oud Geleerd Jong Gedaan heeft sinds 2018 *Het CBF-Keur voor goede doelen*.

ANBI status

Stichting Oud Geleerd Jong Gedaan heeft sinds 2017 een ANBI status. Hiertoe dienen een aantal gegevens te worden gepubliceerd. Onderstaand een overzicht met deze gegevens.



Algemeen

Stichting Oud Geleerd Jong Gedaan is opgericht in 2014 en ingeschreven onder nummer 60762233 in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel te Amsterdam.

RSIN: 854048765

Bezoekadres

Stichting Oud Geleerd Jong Gedaan

RSIN: 854048765

Haarlemmerstraat 121-1

1013 EN Amsterdam

Organogram



Functies

- Raad van Toezicht (onbezoldigd): Floris Venneman, Gerard Bakker, Peter Sinning, Yvonne van Amerongen
- Directeur-bestuurders: Enny van Arkel, Ilse Nieuwland
- Adviseurs (onbezoldigd): Rob de Vries (strategie), Theo Borgert (HR/organisatie), Lisa Spit (media), Peter-Paul Leutscher (sales)
- Ambassadeurs (onbezoldigd): Ton Nijenhuis, Erik Scherder, Philip Scheltens, Geert ten Dam
- Operationeel manager: Lisette de Groot
- Projectleiders: Lisette Brouns (OASE), Joukje Brouwer (Online)
- Regiocoördinatoren: Myonne Smid (NH), Marit Lommelaars (ZH), Joukje Brouwer (UT)
- Projectmedewerkers: Olivier van Donk (OASE), Eva Berends (marketing en communicatie)
- Administratie & Backoffice: Marit Lommelaars



Derden

- Accountant/ fiscalist (extern): Frank Kanen (Box2)
- Fondsenwerving (extern): Danielle Eerenberg (Maze)

Nevenfuncties

Floris Venneman:

- CEO - The Aging Group BV - bezoldigd
- Partner - Bureauvijftig BV - bezoldigd
- Voorzitter bestuur - Stichting Kinderuniversiteit Haarlem - onbezoldigd

Gerard Bakker:

- Directeur - Home Instead Thuiservice Nederland- bezoldigd
- Bestuurslid - Franchisevereniging van Home Instead - onbezoldigd

Peter Sinning:

- Directeur eigenaar - SinnVol BV- bezoldigd
- Mede eigenaar - B2Bsure BV- bezoldigd

Yvonne van Amerongen:

- Gepensioneerd senior Advisor en oprichter van de Hogeweyk

Enny van Arkel:

- Mede-oprichter - 1330 v.o.f.- onbezoldigd

Ilse Nieuwland:

- Mede-oprichter - 1330 v.o.f.- onbezoldigd

Communicatie extern

Het uitgebreide communicatie- en PR plan is op aanvraag beschikbaar. OGJG heeft een groot communicatiebereik en gebruikt hiervoor, afhankelijk van de doelstellingen en doelgroep, uiteenlopende communicatiekanalen.

- Websites OGJG en OASE
www.oudgeleerdjonggedaan & www.oasevankennis.nl
- Nieuwsbrief OGJG
Stakeholders op de hoogte brengen van ontwikkelingen binnen OGJG
- Nieuwsbrief OASE
Leden op de hoogte brengen van nieuw aanbod op OASE van kennis.
- Instagram OGJG
Aantrekken van nieuwe studentdocenten en informatie over projecten delen met netwerkpartners.
- Facebookpagina OGJG
Stakeholders op de hoogte brengen van activiteiten
- Facebookgroep studentdocenten
Studentdocenten op de hoogte brengen van activiteiten
- OGJG Online community
Senioren verbinden aan elkaar en aan de OGJG projecten
- LinkedIn OGJG
Aantrekken nieuwe studentdocenten en informeren van stakeholders
- Instagram OASE



- Aantrekken van nieuwe studentdocenten en en potentiële samenwerkingspartners
- Facebook OASE
- Aantrekken van nieuwe studentdocenten en potentiële samenwerkingspartners
- LinkedIn OASE
- Aantrekken van nieuwe studentdocenten en potentiële samenwerkingspartners